



Mitglieder Information

Dezember / 2021

1 Der Vorstand

Liebe Mitglieder und Freunde,

nach einer ersten Jahreshälfte mit Web-Seminaren und der Jahreshauptversammlung wurde es ziemlich ruhig im Hinblick auf Aktivitäten. Kurz vor Weihnachten melden wir uns hiermit wieder aus der vermeintlichen Versenkung.

Folgende Beiträge finden Sie im Folgenden:

- Schwerpunkt ist das Projekt FIFI, das bis zum 31.12.2021 abgeschlossen wird.
 Das Projekt hat uns insgesamt vier Jahre intensiv beschäftigt.
 Wir haben vieles gelernt und wollen die Erfahrungen mit Ihnen teilen.
- FIFI wurde im Rahmen einer Initiative von Philip Morris maßgeblich gefördert.
 Eine dritte Runde zur Antragsstellung ist eröffnet.
 Haben Sie eine Idee? Wir unterstützen gerne!
- Die Aufstellung eines Projekts erfordert gewisse Regularien.
 Wir unterbreiten im Folgenden einen Vorschlag.
- In der ersten Hälfte 2021 haben wir verschiedene Web-Seminare durchgeführt.
 Wir wollen dies im Jahr 2022 wieder aufgreifen und konsequent fortführen.
 Sie bestimmen die Themen!

Wir wünschen Ihnen ein frohes und besinnliches Weihnachtsfest und ein gutes neues Jahr, Gesundheit, Schaffenskraft und Erfolg. Lassen Sie uns gemeinsam hoffen, dass Corona beherrschbar bleibt und uns nicht neue Überraschungen entgegen schlagen.

Franz Berger Schriftführer

Karl-Heinz John Schatzmeister, stellvertretender Vorsitzender

Dr. Hans-Joachim Kolb Vorsitzender

Prof. Dr. Reiner Thomä Beauftragter für Forschung

2 Projekt FIFI – Fight Against Fraud and Illegal Trade



Wir danken Philip Morris für die starke Unterstützung des Projekts.



[Homepage]

Im Folgenden fassen wir das Wesentliche zusammen und vermerken mit dem Symbol **LL** die "Lessons Learned".

Forschung Entwicklung Experten Aus dem Kreis der Mitglieder erhielten wir im Oktober 2017 den Hinweis auf eine wenig bekannte Initiative der Philip Morris International Inc., mit der Bezeichnung impact, zur Förderung von Vorhaben, die im o.a. Sinne aufgestellt sind.

Gemeinsam mit dem Fraunhofer Institut FKIE als Lead, zwei DITS Mitgliedsfirmen und der Mitwirkung von DITS mit sieben persönlichen Mitgliedern wurde in einem "sportlichen" Zeitraum von ca. vier Wochen ein erster komplexer Antrag auf Projektförderung formuliert und eingereicht. DITS wirkte in dieser Phase federführend.

LL-1: Es braucht einen engagierten und anerkannten Generalisten, der die Erstellung eines Antrags in den wesentlichen Teilen formuliert bzw. Beiträge zusammenführt und die Arbeitsgemeinschaft moderiert.

LL-2: Ohne die aktive Mitwirkung aller Beteiligter geht gar nichts.

Ziele

Projektziele waren Forschungsarbeiten zur Inhaltserschließung von Text und Sprache aus offenen Quellen sowie die Fusion mit Sensordaten zur Erkennung von Anomalien. Ein Demonstrator sollte nachweisen, dass kriminelle Einflüsse längs der Lieferketten aufgedeckt, Angriffe verhindert und Beweise gesichert werden können.

Budget

Das Budget von ca. 1,5 Mio. US\$ verteilte sich auf die Forschung (ca. 61%), Entwicklung (24%) und die Mitwirkung von Experten (15%). Alle Beteiligten brachten Erkenntnisse aus früheren und auch eigene finanzielle Mittel aus laufenden Vorhaben in das Projekt ein.

LL-3: Frühzeitig muss Klarheit zum Gesamtvolumen, der Aufteilung des Projektbudgets und der Nutzungsrechte geschaffen werden.

Antrag

Wie in anderen Förderinitiativen auch, war das Antragsverfahren zweistufig mit zusätzlichen Vertragsverhandlungen angelegt. Ende 2019, also zwei Jahre nach der ersten Antragsstellung, wurden die Verträge geschlossen.

LL-4: Ein hohes Maß an Empathie für die Belange des Fördervorhabens und das Verständnis seiner Protagonisten, Geduld, Ausdauer und Durchsetzungsvermögen sind unbedingt notwendig.

LL-5: Je nach Förderinitiative gestalten sich die Vertragsverhandlungen sehr komplex. Das Engagement und die Kompetenz der FHG waren hier wertvoll.

Verlauf

Die Beteiligten verfolgen im Projekt verständlicherweise ihre eigenen Ziele, auch unter Berücksichtigung der erhofften Synergien.

LL-6: Die Realisierung von Synergien ist schwierig und neigt dazu, sich im Projekt zu verlieren. Nur ein aktives Verfolgen dieser Zielsetzung, regelmäßige Meetings und gute Kommunikation dienen der Sache.

Abschluss

LL-7: FIFI war ein erfolgreiches Projekt. Die F&E-Ziele wurden erfüllt. DITS Mitglieder wirkten mit und konnten vorteilhaft auch eigene strategische Ziele berücksichtigen. DITS folgte den satzungsgemäßen Vorgaben.

3 Finanzen

Spielraum

Im Rahmen des Projekts FIFI wurde insbesondere von den DITS Experten viel Arbeit geleistet. Ein Teil der verrechneten Leistungen ist DITS zugutegekommen. Darüber hinaus wurden ehrenamtliche, abrechenbare Leistungen erbracht.

Folge hiervon ist, dass DITS zur Jahreswende 2021/2022 über ein freies Budget in einer Höhe im fünfstelligen Euro-Betrag verfügt, das satzungsgemäß in den Jahren 2022 und 2023 eingesetzt werden kann.

Wir werden die finanziellen Mittel verwenden, um für alle Mitglieder einen nachvollziehbaren Nutzen zu schaffen.

4 PMI Impact Round 3

PMI impact

Neue Förderrunde Philip Morris hat eine dritte Förderrunde eröffnet. Es besteht die Möglichkeit, Förderanträge zu stellen. Besonders interessant ist es, dass auch von antragstellenden Unternehmen keine Eigenmittel notwendigerweise erwartet werden.

Folgende Themenbereiche werden beschrieben [Quelle: PMI impact].

"PMI IMPACT's Third Round of Funding welcomes projects that aim to reduce illegal trade, prevent it and counter the negative consequences of illegal trade for individuals, their families, and communities."



DITS hat für Sie die Inhalte zusammengefasst und bietet in einem Formular Informationen sowie die Möglichkeit der Kontaktaufnahme. Sie finden diese im folgenden Formular [Link]. Berücksichtigen Sie die folgenden Termine für die Einreichung einer ersten Projektskizze: 15.02.2022 und 15.08.2022.

Bitte sprechen Sie uns an – wir wirken gerne mit und teilen unsere Erfahrungen.

5 DITS unterstützt Ihre Projektvorschläge

Idee Ausgangspunkt für jedes Projekt ist eine Idee, die sowohl aus der Forschung, Indust-

rie und Mittelstand sowie vom Anwender formuliert werden kann. Gemeinsame Forschung, Entwicklung ggf. auch verbunden mit der Bildung strategische Partnerschaften im Bereich Schaffung von Innovationen, Marketing und Vertrieb ist das Ziel.

Bisher wurden Vorschläge aus dem Kreis des Vorstands formuliert. Einige wurden aufgegriffen und auf den Weg gebracht.

Liebe Mitglieder, bitte engagieren Sie sich mit Ihren Ideen!

DITS Unterstützt seine Mitglieder gerne in der Aufstellung des Projekts, bei der Su-

che nach Partnern und Fördermöglichkeiten sowie in der ggf. folgenden Beantragung

von Fördermitteln. Eine Aufstellung von Ideen finden Sie auf der Homepage.

ISAKI Das bereits vorgestellte Projekt ISAKI – "Identifikation von sicherheitsrelevanten

Anomalien in kritischen Infrastrukturen" ist ein weiteres Beispiel für eine erfolgreiche

Projektinitiative. Bitte informieren Sie sich auch zu diesem Projekt [Link].

Start Sie haben eine Idee?

Sie finden Informationen und alles Notwendige im folgenden [Link].

6 DITS 15/15 – im Jahr 2022

Rückblick In der ersten Hälfte des laufenden Jahres haben wir einige Web-Seminare organi-

siert. Herzlichen Dank an alle Vortragenden. Die Veranstaltungen mit 30 bis 50 Teilnehmern wurden durchwegs positiv bewertet. Eine Übersicht finden Sie unter [Link].

Idee Gerne wollen wir ab dem Jahr 2022 unseren Mitgliedern die Möglichkeit bieten, sich

und ihr Unternehmen vorzustellen, strategische Partner zu finden und insbesondere

gemeinsame Projekte auf den Weg zu bringen.

Die Organisation und Durchführung erfordert einen nicht vernachlässigbaren Aufwand. Die gute finanzielle Situation wird es erlauben, ggf. Hilfe durch eine Assistentin, Assistenten oder auch geeignete technische Unterstützung einzubinden.

Agenda Vorgesehen sind die folgenden Rahmenbedingungen für ein Online Zoom-Meeting:

Termin erster Dienstag im Monat, ab März 2022

Uhrzeit 16:00 Uhr
 Impulsvortrag ca. 15 Minuten
 Diskussion ca. 30 Minuten

• DITS Leistung Einladung 14 Tage vorher, Follow-Up, Kontakte.

Werbung DITS übernimmt die Werbung auf der Homepage und die Einladung im Kreis der Mitglieder und Freunde unter Berücksichtigung der Auflagen der DSGVO.

Zu berücksichtigen ist, dass der Kreis der DSGVO-konformen Ansprechpartner noch relativ bescheiden ist. Ziel soll es sein, den Kreis laufend zu vergrößern und damit den Mitgliedern von DITS eine interessante Variante der Werbung für interessante

Partnerschaften zu bieten.

Notwendig Um die Idee zu einem Erfolgsmodell zu entwickeln, ist Ihre Mithilfe nötig. Bieten Sie

den Teilnehmern einen Mehrwert. Referieren Sie über Technologie, Expertise und interessante Ideen. Netzwerke, Kontakte und Partnerschaften machen stark.

Bitte informieren Sie sich unter folgendem [Link].